

Quelques références de formation

Entreprise	Missions
Bayer consumer Care	Former au management les Directeurs régionaux Créer et animer un parcours de formation pour les futurs DRR de Bayer Consumer Care en France ainsi que pour des délégués pharmaceutiques « pionniers »
Prodition (Oticon, Bernafon)	Former l'équipe commerciale à mieux comprendre les besoins des clients pour détecter de nouvelles opportunités commerciales et élargir les offres vendues Créer et animer le campus de formation pour les audioprothésistes - vente conseil et Irelation ORL -
Laboratoires Precilens	Former les délégués à la communication auprès des ophtalmologistes et à la visite auprès des opticiens
Institut Médical Montsouris	Optimiser l'organisation du DME (département mère enfant)
Gefco : Business unit GSM	Former les grands comptes de formation ingénieur à la vente et la découverte des besoins des clients; construire des alliances
Bouygues Telecom	Créer et animer le parcours d'intégration et de formation des commerciaux B to B Créer et animer le parcours de formation intégration d'une nouvelle filière commerciale
AFPA	Création et animation d'un parcours de formation au management et à la communication
L'Oréal	Elaboration et animation de formations commerciales et management
Veolia Propreté	Former à la réponse aux appels d'offre des marchés publics