

Quelques références de stratégie et d'organisation commerciale et marketing

Entreprise	Missions
Barilla – Harry's	Diagnostic et benchmark de l'organisation commerciale GMS France
Essilor	Diagnostic de l'organisation commerciale et marketing France Etude de potentiel
Gefco : Business unit GSM	Mise en place d'un projet de réorganisation développement au sein de l'entreprise
General Mills	Missions de formation commerciales et managériales Diagnostic et optimisation du fonctionnement commercial GMS
Groupe Euralis	Diagnostic d'organisation et création d'une force de vente commune en GMS Etude de potentiel de réseaux de distribution
Lesieur	Audit du service client
Ricard	Projets d'amélioration de l'efficacité commerciale : réorganisation des services commerciaux siège GMS; formalisation des meilleures pratiques commerciales GMS et hors domicile
Veolia Propreté	Diagnostic et réorganisation du service marketing et développement
Topsec Equipement	Etude de marché et de potentiel pour un nouveau concept